

EVOLUTION PARC MATERIEL PAR MARQUE

Les données présentées proviennent d'une base de données agrégée et nettoyée. Si des différences existent, merci de vérifier la qualité de vos données.

Année(s) étudiée(s) : 2015 - 2016 - 2017

RÉGION	DÉPARTEMENT	MARQUE	CODE NATIONAL	CUMA	2015					2016				
					NOMBRE TOTAL DE MATÉRIELS	NOMBRE DE MATÉRIELS ACHETÉS	NOMBRE DE MATÉRIELS VENDUS	MONTANT MATÉRIELS ACHETÉS	EN % INVESTISSEMENT	NOMBRE TOTAL DE MATÉRIELS	NOMBRE DE MATÉRIELS ACHETÉS	NOMBRE DE MATÉRIELS VENDUS	MONTANT MATÉRIELS ACHETÉS	EN % INVESTISSEMENT
Hauts de France					9 092	790	566	23 620 327 €	100 %	8 887	361	252	11 095 660 €	100 %
	02 - Aisne				925	55	36	1 287 251 €	5,45 %	909	20	17	898 960 €	8,10 %
	59 - Nord				2 272	260	174	8 231 937 €	34,85 %	2 195	97	92	3 622 482 €	32,65 %
	62 - Pas-de-Calais				4 173	382	288	10 720 940 €	45,39 %	4 102	217	138	5 957 966 €	53,70 %
	80 - Somme				1 722	93	68	3 380 199 €	14,31 %	1 681	27	5	616 252 €	5,55 %
1	4	172	267	301	9 092	790	566	23 620 327 €	100 %	8 887	361	252	11 095 660 €	100 %

Synthèse des départements sur plusieurs années (3 dernières par défaut, modifiables dans les filtres) avec par années :

- Nombre de matériels présents dans les départements
- Nombre de matériel achetés sur l'année
- Nombre de matériels vendus
- Montant des matériels achetés sur l'année (somme des montants d'achat)
- % d'investissement moyen (montant investi / montant du parc)

La zone région, département peuvent être déplier laissant apparaitre le détail des marques et des codes nationaux présents dans le département en question. Ces mêmes zones peuvent être dépliées pour faire apparaitre les Cuma qui disposent de ce type de matériel dans le département.

Les ratios sont alors affichés, à la fois par marque, par code national, et aussi par Cuma